



2019年2月14日

各 位

会社名 セーラー万年筆株式会社
代表者名 代表取締役社長 比佐 泰
(コード番号 7992 東証 第二部)
問合せ先 取締役管理部長 米澤 章正
(TEL 03-3846-2651)

中期経営計画（2019年から2021年まで）策定のお知らせ

当社は、2019年から2021年までの中期経営計画を策定いたしましたので、その概要について下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画（2019年から2021年まで）の背景

当社は、数年にわたる経営不振から脱却するため、2015年末に新執行部を発足し、不採算事業からの撤退と自社製品販売比率の向上を進め、また、新たに売上高経常利益率の改善並びに有利子負債の削減を骨子とした中期経営計画（2016年から2018年まで）を策定し、経営改善に努めてまいりました。この結果、2016年、2017年には、経常利益を確保し、2018年3月に「継続企業の前提に関する注記」を解消することができました。更に、有利子負債の削減目標につきましてもほぼ達成いたしました。しかしながら2018年度は、文具生産拠点である広島県呉市の天応工場が平成30年7月豪雨により被災した影響もあって、再び赤字決算となりました。

当社は、このような状況を踏まえ、2019年度から3カ年の新たな中期経営計画（2019年から2021年）を策定し、今後、利益を積み重ね、早期復配を達成するべく努力してまいります。

2. 中期経営計画（2019年から2021年まで）の概要

当社は、開発型メーカーとして、その製品において『最高の品質』を追求することにより、『顧客満足度の最大化』を図るべく研鑽を重ね、その継続的な努力により『SAILOR』ブランドの価値を向上していくことを企業方針としております。

そのための基本方針として、

① 社会・文化の発展に貢献

開発型メーカーとして、最高の品質を追求した製品を通して、社会・文化の発展に貢献してまいります。

② 顧客満足度の最大化

高機能・高品質及び洗練されたデザインの製品をお客様にお届けするとともに、全社を挙げて、お客様満足度の最大化に努めます。

③ ステークホルダーと信頼関係の構築

効率的な経営、業績の成長を目指し、ステークホルダーに信頼される企業に成るべく努めます。

④ 従業員の尊重

活気ある職場を構築し、従業員一人一人の特性や能力が発揮できる環境を作ります。

⑤ 信頼される経営

法令、規則、定款、社内規程を遵守し、透明性の高い社内統治、適正な開示により、広く社会から信頼される企業を目指します。

これら基本方針を踏まえ、当社は、主力の文具事業、ロボット機器事業の2事業に、限られた経営資源を集中していくことで、より市場性の高い、高品質な製品を供給してまいります。研究開発を強化し、自社製品の販売比率を上げていくことで、一層の利益拡大を目指します。

基本戦略

- ① 当社の得意分野、競争力のある分野に、経営資源を集中します。
- ② 研究開発を強化し、独創性に富む製品を提供してまいります。
- ③ 顧客ニーズを把握して、魅力ある製品・サービスを提供してまいります。
- ④ 積極的な海外戦略を実施し、海外売上への拡大を目指します。
- ⑤ 国内市場におけるシェアを拡大します。
- ⑥ 業務内容を見直し、一層の経費節減を進めてまいります。

3. 経営数値目標

売上高経常利益率 4.5%以上 (2021 年度)

2018 年実績および 2019 年－2021 年計画 (連結)

[百万円]

	2018 年 実績	2019 年		2020 年		2021 年	
		金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	5,400	5,870	—	6,390	—	6,750	—
営業利益又は 営業損失 (△)	△ 71	120	2.0%	230	3.6%	340	5.0%
経常利益又は 経常損失 (△)	△ 97	100	1.7%	210	3.3%	320	4.7%
当期純利益又は 当期純損失 (△)	△90	70	1.2%	160	2.5%	250	3.7%

以上

中期計画達成のための実行施策： 文具事業

基本方針

競争力のある分野に経営資源を集中	
万年筆の強化	国内外の需要に対する供給不足の状況が続いている万年筆の増産に注力する
	万年筆製造設備の更新・改良・増設を実施し、生産性を向上させ万全な供給体制を構築する
	ペン先職人を育成し、ペン先加工技術を継承して行く
	万年筆の付属アイテムを充実させ、豊かな万年筆利用環境を構築する
インクの強化	インク製造設備を新規導入し、生産性を向上させる
	発色豊かな万年筆用カラーインク技術を他製品に応用・展開する

顧客目線の製品開発	
研究開発の強化	研究開発体制を強化し、顧客満足の上昇と製品品質の向上を図る書きやすく・楽しく・人生が豊かになる製品を提供して行く
万年筆の強化	多様化するニーズへの対応、若年層への万年筆普及を図るため、ステンレスペン先の新型万年筆を開発する
液体ボールペンの強化	独自技術で評価の高い液体ボールペンの新製品を開発する

売上規模の拡大	
ブランドの強化	クラフトマンシップによるペン先技術の高さを訴求し、セーラーブランドの価値を向上させる
販売ルート強化	万年筆・インクを販売している有力店・文具専門店等の店頭シェア拡大を図る
海外市場の強化	海外の既存代理店との一層の協力体制を構築するとともに、新たな代理店を開拓して行く

強い企業体質	
製造体制の強化	天応工場の建て替えを行い、生産性の向上を図るとともに、品質を向上させる
企業体質の強化	製造・販売・販促・物流・管理などあらゆる分野で新しいアイデアを出し合い、収益向上を目指す
情報発信の強化	SNSを積極的に活用し、セーラー製品の魅力・特長・強み・こだわりをお客様へ訴求して行く

中期計画達成のための実行施策： ロボット機器事業

基本方針

競争力のある分野に経営資源を集中	
営業の強化	ハイスピード・多数個取り成形のマーケットへ積極的にアプローチして行く
	定評ある組立・検査・ストック装置の提案を強化する
技術の強化	耐久性・高速性・正確性の向上を追求して行く
	カメラ検査装置との連動性を高め、生産性向上を追求する

顧客目線の製品開発	
研究開発の強化	コントローラーレス化によりお客様の利便性を向上させる
	小型電動水平制御ユニットの開発による生産能力の向上を目指す

売上規模の拡大	
海外市場の強化	海外向け取出機販売を強化する
	東南アジア子会社の営業強化及び北米拠点の強化を実施する

市場の変化に耐えられる強い企業体質	
収益改善の強化	5S（整理・整頓・清潔・清掃・躰）を徹底し、無駄を排除、在庫を削減する
	顧客アフターサービスを強化して行く