

2013年11月26日
セーラー万年筆株式会社

報道関係各位

万年筆を持つ「カッコいい大人」になりたい男性の、はじめての一本に
14金ペン先を採用した、一万円の、純国産万年筆

新製品『プロムナード』万年筆 12月6日(金)発売開始!

この度、セーラー万年筆株式会社(社長:中島義雄、本社:東京都江東区)は、新製品『プロムナード』を
2013年12月6日(金)より、セーラー万年筆取扱文具店・百貨店で発売を開始します。



オトナの自分になるための万年筆

価格と品質にこだわりたい大人の男性が、“大人の証”としてはじめて持つ万年筆にしてもらいたい、万年筆の楽しさを知る一本に選んでいただきたいという気持ちを形にした、プロムナード。

弊社名とも関わりの深い船に例え、出港の見送りに出る船の甲板「プロムナード・デッキ」から着想し「オトナになる船出に」という意味を込めて「プロムナード」と名付けました。

「プロムナード(PROMENADE)」は「散歩道」という意味でもあります。散歩で思いを巡らせて足を運ぶように、思いを乗せてペン先を運ぶ万年筆であるようにとの願いも込められています。

【製品スペック】

品名	: プロムナード万年筆
希望小売価格	: 10,000円+税
ペン先	: 14金、中型(メッキなし)
字幅	: ブラック: 細字、中細、中字 シャイニングレッド、シャイニングブルー: 中細
蓋・胴・大先	: PMMA樹脂
金属部分	: 24金メッキ仕上げ
本体サイズ	: φ17.4×136.7mm/18.2g



▲ブラック ▲シャイニングレッド ▲シャイニングブルー

⚓ プロムナードの特長 ～セーラーを代表するプロフィット万年筆発売当時の原型をモデルに

14金ペン先を採用した本格的な万年筆であること、一万円という価格、そしてセーラー万年筆の新たなシリーズとして継承されるデザインが大きな特徴です。

ペン先は、イカリマークと創業年である「1911」を刻印したもの。通常メッキ処理をするペン先ですが、プロムナードではあえてメッキをせず無垢な14金ペン先に仕上げました。傷などでメッキがはがれる心配もなく、鈍く輝く本来の14金の風合いが楽しめます。価格も、金ペン先としては低価格の一万円に設定。はじめての一本に、手を伸ばしやすい価格です。

また、セーラー万年筆の原点に立ち返り、デザインにもこだわりました。軸は1981年に発売されたプロフィット万年筆の当時の原型をモデルに作成。現在のプロフィットタイプよりも、蓋栓はより丸みを帯び、軸はよりストレートなデザインです。クリップにはセーラーブランドの象徴であるイカリマークを刻印。ジャケットやスーツなどの胸ポケットに入れたときに、さりげなくイカリが輝きます。

カラーバリエーションは、最もスタンダードで使いやすいブラックと、いままでにない繊細にきらめくシャイニングレッド・シャイニングブルーの3色を用意。ひと味違うデザインを好む方におすすめです。



▲ペン先、クリップともにイカリマークを刻印。ペン先はメッキをせず14金そのものの風合いが楽しめるようになっている。

◀左から現在のプロフィットスタンダード、プロムナード、1981年当時のプロフィット。軸の細さは現在のプロフィットスタンダードを継承しつつ、全体的なフォルムは発売当時のプロフィットをモデルとしている。

⚓ 万年筆はビジネスシーンにも使える憧れの筆記具！～当社アンケート調査より

セーラー万年筆では、2012年9月に全国20～49歳の男女に対し「万年筆に関する意識調査」アンケートを実施しました。万年筆を持っている人は筆記具全体でみると最も低いことが分かりますが、今後使ってみたい・興味があると考えている人は32.3%と他の筆記具に比べてかなり多いことが分かります。(→3ページ目グラフ参照)

また、万年筆に興味があると答えた人は、「いつかは持ちたい憧れの筆記具」「持っているだけで様になる」「使い捨てではなく長く使える」といったポジティブな印象を持っています。アクセサリ的な見方や、スローでエコなライフスタイルと絡めた、単なる筆記具としての捉え方ではないところも見逃せません。

自分で万年筆を購入する場合の予算額としては、5,000円以下の回答が多いものの、10,000～11,999円と回答した人も12.5%と、一定層存在していることも事実です。

万年筆の使用シーンでは、年賀状や手紙など日常の手書きシーンを想定する人が多いものの、契約書のサインや届出書類への記入など、ビジネスやオフィシャルなシーンの想定が多いことは、少々意外な結果となりました。

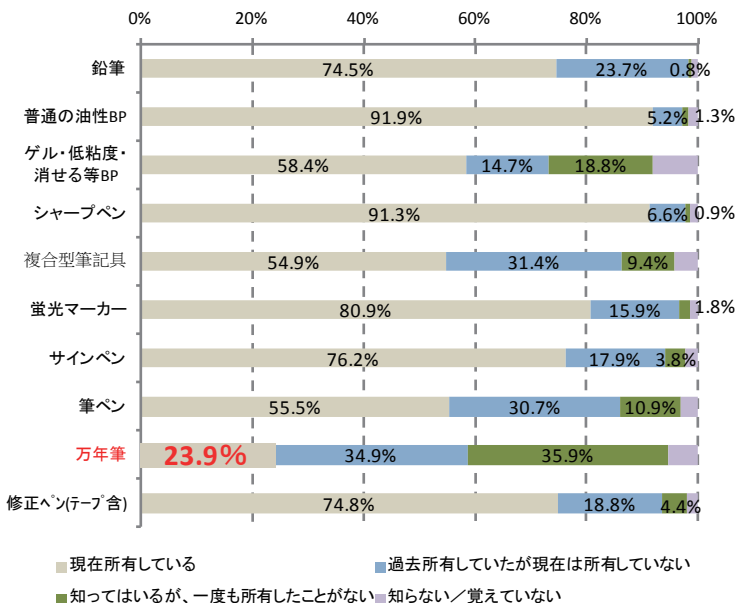
プロムナードが、「万年筆は、ビジネスシーンにも使える憧れの筆記具である」というビジネスマンの最初の一本となることを願っています。

■ 調査概要

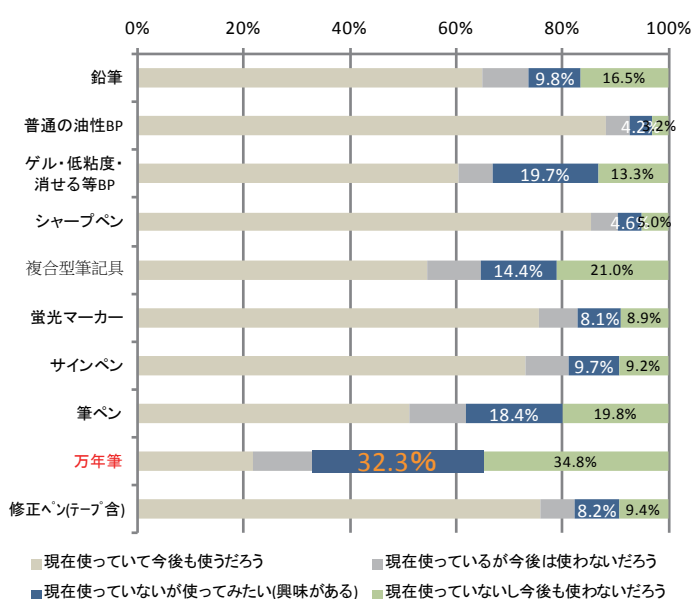
実施期間：2012年9月21日、28日
調査対象：全国の20～49歳の男女

サンプル数：2,449人（事前調査・本調査合計）
調査方法：ネットアンケート調査

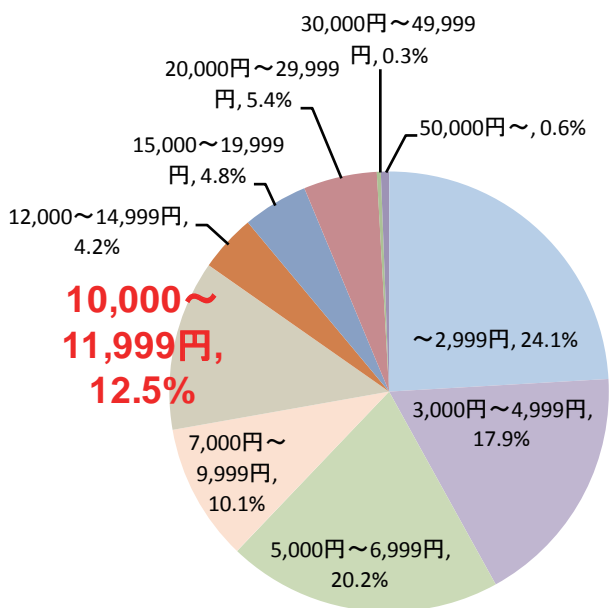
■ 以下の筆記具について持っているものは？



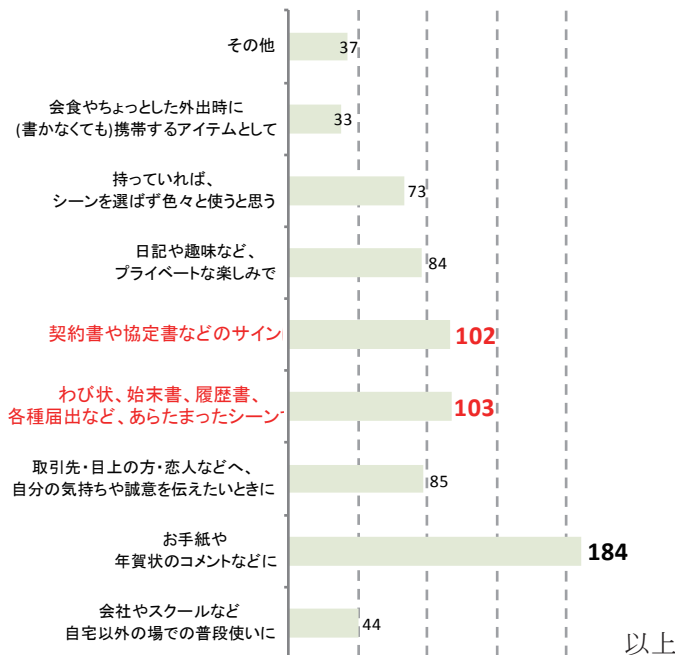
■ あなたの思いに近いのは？



■ 自分で万年筆を買う場合、幾らなら出してもいいと思いますか？



■ 万年筆を持ったらどんなシーンで使うと思いますか？



《当りリリースに関する問合せ先》 企画部：03-3846-2919
 大久保 (a-ookubo@bungu.sailor.co.jp) ・ 馬淵 (mabuchi@bungu.sailor.co.jp)
 不在時：企画部 清野 (kiyono-k@bungu.sailor.co.jp) / 文具事業部統括室 北浦 (eikan@bungu.sailor.co.jp)
 ※画像のご依頼は、担当：大久保・馬淵(マブチ)までお願い致します。

※当資料は、東商記者クラブに投函しております。

会社概要：セーラー万年筆株式会社 (代表取締役社長 中島義雄) 東証二部：証券コード 7992
 〒135-8312 東京都江東区毛利 2-10-18 Tel: 03-3846-2651 URL: <http://www.sailor.co.jp>